

REGULAMIN KONKURSU
„UBIERZ NASZĄ CHOINKĘ”
(dalej „**Regulamin**”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „UBIERZ NASZĄ CHOINKĘ” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Agencję Studia w Danii Teresa Szymańska z siedzibą w Starachowicach, ul. Graniczna 12/16, 27-200 Starachowice, posiadającą NIP: 6641075727, (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie www.studiawdanii.dk (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 20 grudnia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 20 grudnia 2022 roku do dnia 24 grudnia 2022 roku do godziny 24:00, zaś losowanie nagród (dalej „**Losowanie**”) odbędzie się 31 grudnia 2022.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrody w konkursie:
 - a. Głośnik JBL Flip 6 Czerwony

- b. Głośnik JBL Go3 Czerwony
 - c. Karta pamięci pendrive 16GB
 - d. 2 x bluza czerwona z kapturem i logo SwD
 - e. 2 x koszulka t-shirt z logo SwD oraz jednej z duńskich uczelni
 - f. 2 x Torba płócienna z logo SwD oraz jednej z duńskich uczelni
2. W przypadku przyznania nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej nagrody w pieniądzu, ani o zmianę na inną nagrodę.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym spersonalizowanej „bombki” wraz ze świątecznym życzeniem (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Projekt Uczestnika może zostać, w całości lub w części, zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

4. W Finale w dniu 31 grudnia 2022 roku spośród Uczestników konkursu Komisja wylosuje 9 osób (dalej „Zwycięzcy”), którym zostaną przyznane odpowiednie Nagrody. Lista osób nagrodzonych pojawi się Stronie Internetowej Organizatora.
5. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się indywidualnie (drogą telefoniczną bądź mailową) z każdym Zwycięzcą, nie później niż w czasie 14 dni roboczych od losowania, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania nagrody (adres wysyłki, rozmiar itp) oraz z pytaniem o potwierdzenie chęci otrzymania Nagrody
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator wybiera za pomocą dodatkowego losowania kolejnego Uczestnika jako Zwycięzcę danej Nagrody.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest dokonanie przez Zwycięzcę następujących czynności:
 - a. Podanie adresu do wysyłki
 - b. Przesłanie w określonym czasie Organizatorowi zdjęcia (tzw selfie) na którym widoczny jest Uczestnik – Zwycięzca wraz z otrzymaną Nagrodą
8. W przypadku niespełnienia jednego z wymogów o których mowa w pkt 7. Zwycięzca traci prawo do Nagrody i Organizator ma prawo by zwrócić się do Uczestnika o zwrot przyznanej już Nagrody.
9. Nagrody zwrócone przechodzą na własność i do dyspozycji Organizatora.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim rozmowy (na żywo bądź nagranie) która może być wyemitowana na Stronie Internetowej bądź mediach społecznościowych Organizatora. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu.
11. Organizator po zakończeniu Konkursu może zorganizować uroczyste wręczenie Nagrody głównej. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, jednocześnie zgadza się na udział w uroczystym wręczeniu Nagrody głównej w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie relacji z jego udziałem z uroczystego wręczenia Nagrody Głównej (dalej „**Relacja**”) oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanym dalej łącznie „**Materiałami**”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych

związanych z Organizatorem, jak również w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram itp. oraz nadawane i reemitowane (np. w TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia wydania Nagrody głównej, po którym to okresie zgoda o której mowa powyżej przekształca się w zgodę na czas nieokreślony, co zostanie potwierdzone przez zwycięzcę w postaci pisemnej. Organizacja uroczystego wręczenia Nagrody głównej zostanie uzależniona od obostrzeń obowiązujących w czasie zagrożenia epidemicznego, a jej ewentualna realizacja zostanie przeprowadzona z zachowaniem wszelkich środków ostrożności.

F. Odbiór Nagrody

1. Nagrody wydaje Organizator poprzez przekazanie ich osobiście, wysłanie ich do Zwycięzców pocztą, przesyłką kurierską lub w formie elektronicznej, w terminie nie później niż w ciągu 60 dni od dnia zakończenia Konkursu. O formie wydania Nagród decyzję podejmuje Organizator. Mogą zostać wysłane do Zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski. Zwycięzca każdorazowo zostanie poinformowany o sposobie odbioru Nagrody.
2. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi i ostatni raz na koszt nadawcy. Wyjątkiem są przesyłki kurierskie, w przypadku ponownego nadania nieodebranej przez adresata przesyłki kurierskiej z nagrodą, koszty jej ponownego wysłania obciążają adresata.
3. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie jej Zwycięzcy.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak, w szczególności: adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres <mailto:napisz@studiawdanii.dk> wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja

Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Studia w Danii Teresa Szymańska z siedzibą w Starachowicach, adres: ul. Graniczna 12/16, 27-200 Starachowice, NIP 6641075727, adres e-mail: napisz@studiawdaniei.dk („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: napisz@studiawdaniei.dk.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa zwycięzców i Uczestników Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie i dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja głosu lub wizerunku zwycięzców i Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców i Uczestników Konkursu, w tym wydaniu i dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców i Uczestników Konkursu, utrwaleniu i publikacji głosu lub wizerunku zwycięzców Konkursu w związku z wyrażoną zgodą na publikację głosu i wizerunku, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora

marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wycofania zgody / wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, ewentualnie okres niezbędny do osiągnięcia celu przetwarzania przez Administratora – w zależności od tego, która z przyczyn nastąpi wcześniej
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe, w szczególności Facebook i Instagram, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego zwycięzca Konkursu / Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.